Giuseppe Stigliano
Executive Director Europe @ AKQA
Professore di Retail Marketing Innovation @ Cattolica e IULM
Co-Autore con Philip Kotler di Retail 4.0 | 10 Regole per l’Era digitale

PHILIP KOTLER
GIUSEPPE STIGLIANO
RETAIL 4.0
10 regole per l'Era Digitale
MONDADORI

Il 2017 rappresenta un record assoluto
per numero di punti vendita che hanno chiuso i battenti.

Nel giugno 2017
Amazon ha acquisito Whole Foods per $13.7 miliardi.

APOCALISSE DEL RETAIL?

LE ASPETTATIVE DELLE PERSONE STANNO EVOLVENDO PIÙ VELOCEMENTE DELLA CAPACITÀ DEI RETAILER DI INNOVARE

Chiunque abbia a che fare con il cliente finale

#disintermediazione #customerexperience

Lo smartphone che abbiamo in tasca è milioni di Volte più potente di tutte le tecnologie che la NASA aveva a disposizione nel 1969

IL CUSTOMER JOURNEY NON È PIÙ QUELLO DI UNA VOLTA.

AWARE
APPEAL
ASK
ACT
ADVOCATE

I DATI SONO COME IL PETROLIO
IL NOSTRO COMPITO È TROVARLI, ESTRARLI, LAVORARLI, DISTRIBUIRLI E MONETIZZARLI.

GLI ALGORITMI NON HANNO SEMPRE RAGIONE

LA TECNOLOGIA È COME
L’ELETTRICITÀ
un mezzo per un fine

RETAIL 4.0

10 REGOLE PER L'ERA DIGITALE

01. BE INVISIBLE

02. BE SEAMLESS

03. BE A DESTINATION

04. BE LOYAL

05. BE PERSONAL

06. BE A CURATOR

07. BE HUMAN

08. BE BOUNDLESS

09. BE EXPONENTIAL

10. BE BRAVE

PHILIP KOTLER & GIUSEPPE STIGLIANO

BE INVISIBLE

"Technology is like a joke, if you have to explain it than it’s not that good".

BE SEAMLESS
"No one can whistle a symphony. It takes a whole orchestra to play it".
H.E. Luccock

BE A DESTINATION

"People don’t buy goods and services.
They buy relations, stories and magic".

S. Godin

BE LOYAL

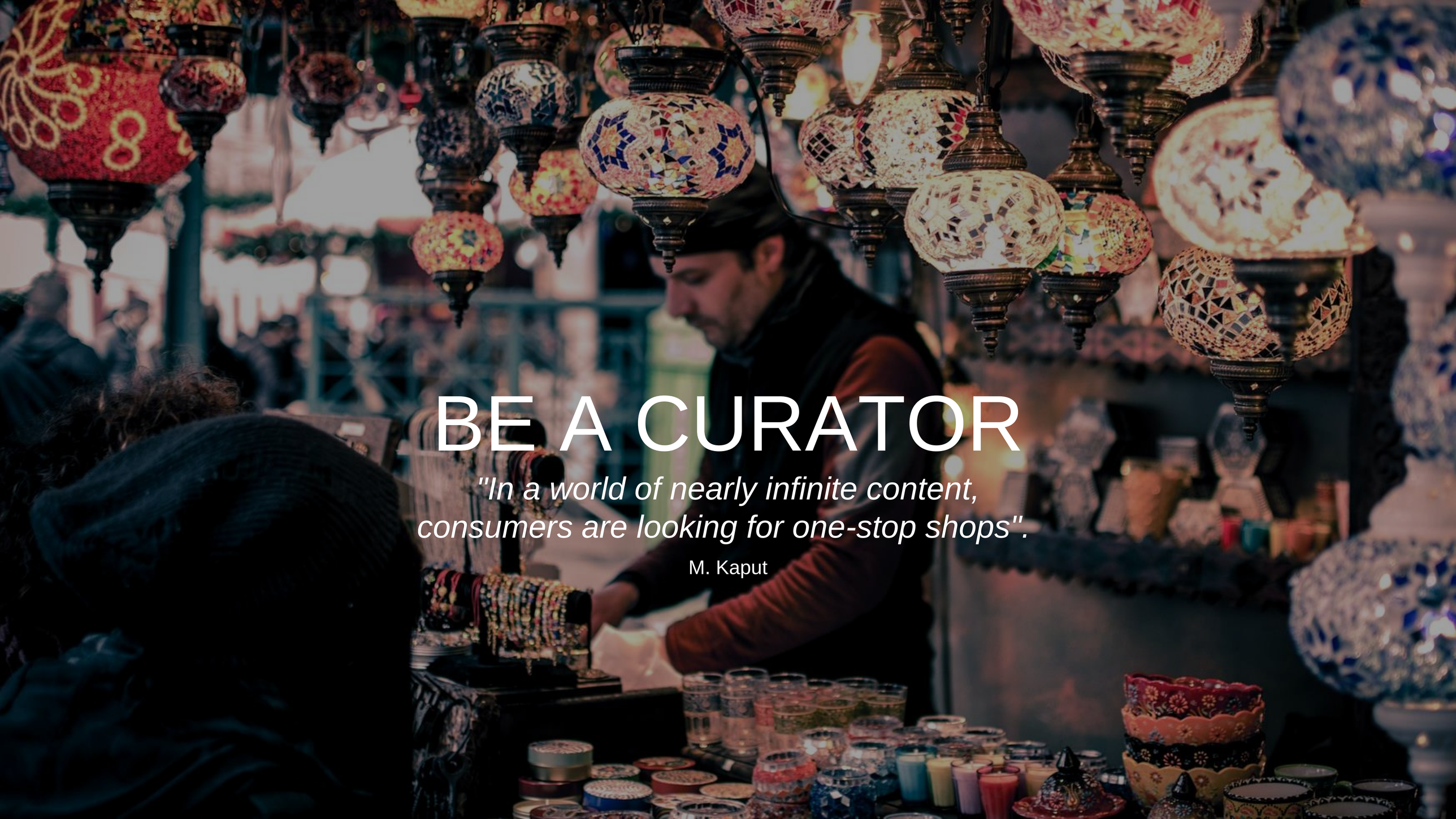
"Do what you do so well that
they will want to see it again and bring their friends".

W. Disney

BE PERSONAL

"Get closer than ever to your customers.
So close that you tell them what they need
well before they realise it themselves".

S. Jobs



BE A CURATOR

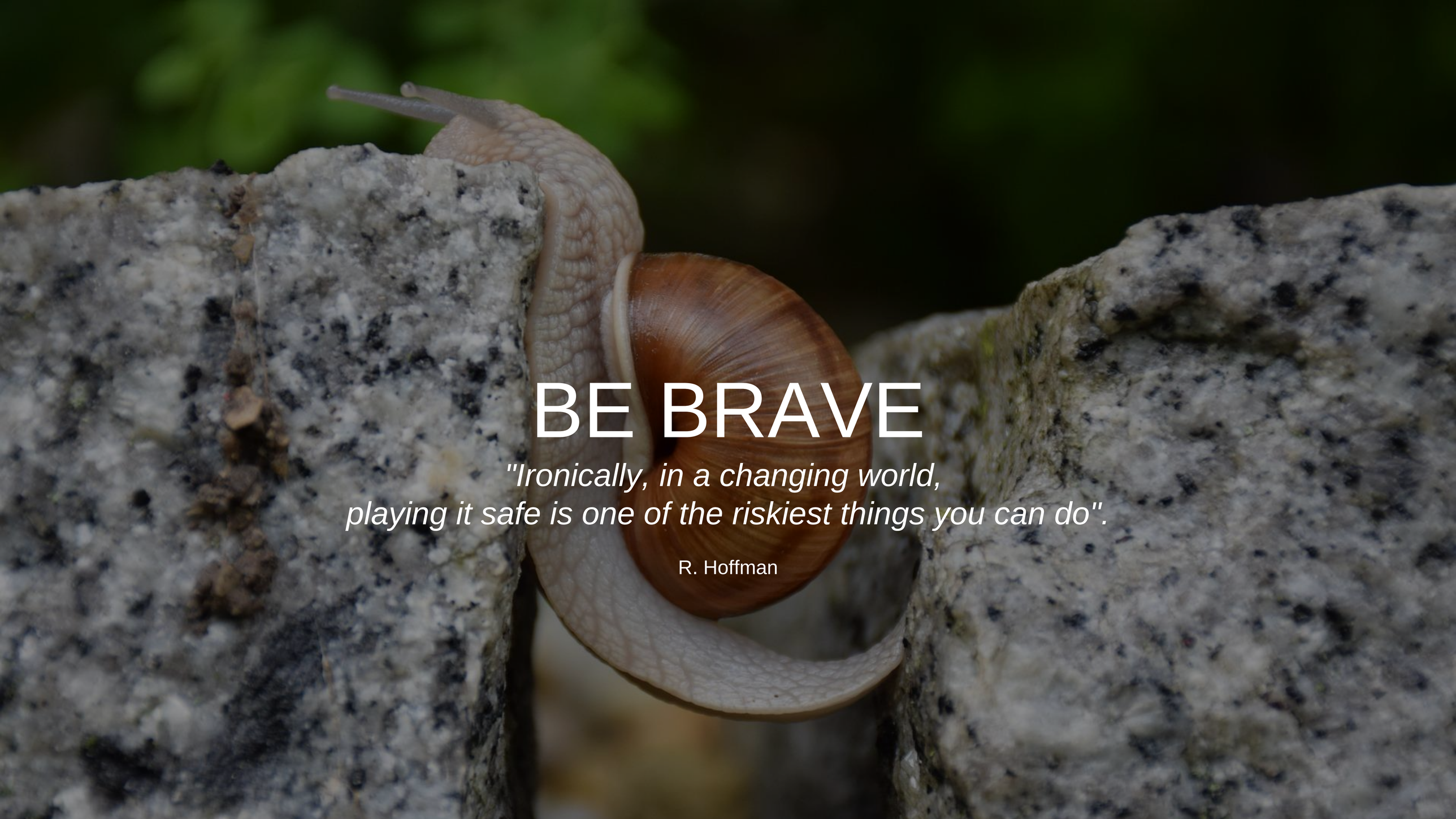
"In a world of nearly infinite content, consumers are looking for one-stop shops".

M. Kaput

BE HUMAN
"Humans are still the killer app".

BE BOUNDLESS
"Once we accept our limits, we go beyond them".
A. Einstein

BE EXPONENTIAL
"Most of the bright people don’t work for you,
no matter who you are".
B. Joy


BE BRAVE
"Ironically, in a changing world,
playing it safe is one of the riskiest things you can do".
R. Hoffman

RETAIL 5.0

OMNICHANNEL

BRAND API s

SOSTENIBILITÀ

Giuseppe Stigliano
Executive Director Europe @ AKQA
Professore di Retail Marketing Innovation @ Cattolica e IULM
Co-Autore con Philip Kotler di Retail 4.0 | 10 Regole per l’Era digitale