

MKGROUP

"INFORMATION TECHNOLOGY: RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE"

Ho la fortuna di lavorare in MK Group da circa 15 anni.

Durante il mio percorso ho visto l'azienda crescere in maniera esponenziale affermandosi con convinzione e determinazione sul mercato.



Una delle chiavi del successo per MKGroup è sempre stata quella di mettere a disposizione del cliente il proprio *know how* e la propria *expertise* con l'obiettivo di fornire un servizio "cucito su misura" che possa rappresentare valore aggiunto.

Tutto questo non sarebbe stato possibile in assenza di una costante innovazione tecnologica e un'ossessiva ricerca di nuove soluzioni.

È stata quindi una scelta naturale e strategica quella di investire in maniera considerevole nel reparto IT, diventato ormai un elemento distintivo e qualificante di questa realtà.

Grazie alla professionalità delle oltre 10 persone che compongono il team di questo ramo d'azienda e alla collaborazione di partner certificati, top player nei singoli aspetti tecnologici, riusciamo a sviluppare e gestire:

- oltre **30.000.000** di **EAN** acquisiti dalla rete di territorio;
- **500.000.000** di **informazioni** e **150.000 report**;

- **banche dati customizzate** al fine di soddisfare le richieste di ogni singolo cliente;
- sistemi di **identificazione e clusterizzazione dei prodotti LCC**, basate sulla logica delle risalite **ECR**;
- processi di **data analysis** necessari per consolidare le informazioni ricevute dal territorio;
- strumenti di **BI e reporting** avanzati;
- **data collection** attraverso l'utilizzo di hardware di ultima generazione;
- **applicativi personalizzati** che possano permettere alle reti territoriali di raggiungere gli obiettivi ottimizzando il picking del dato;
- un servizio di **help desk** legato a device e software distribuiti su tutto il suolo nazionale;
- **tool** attraverso i quali **richiedere, coordinare e monitorare in real time** tutte le attività di marketing operativo;

MK Group ha sempre prestato grande attenzione alle opportunità di sviluppo che il futuro potrebbe presentare, anche prevedendo e prevenendo le richieste del mercato.

Siamo fortemente convinti che stare al passo con le nuove tecnologie sia doveroso, solamente così potremo essere pronti ad esplorare nuovi orizzonti.

Fonte: Domenico Briganti Responsabile I.T. & Data Process MK Group, Febbraio 2021

www.mkgroup.store

Per ulteriori informazioni: [link> https://www.mkgmsgroup.it/contatti/](https://www.mkgmsgroup.it/contatti/)