

"FRESCHISSIMI. UNA FINESTRA SUL FUTURO", 15 SETTEMBRE 2021

Retail Institute Italy in collaborazione con **MK GROUP** organizza il nuovo evento dedicato al mondo dei **Freschissimi**, un settore che si afferma ancora quale fattore differenziante per il successo dei Retailer ed elemento di fidelizzazione nei processi di acquisto.



LIVE STREAMING **RI** Retail Institute
ITALY

Freschissimi

Una finestra sul futuro

Una lettura innovativa del mercato basata
sulle logiche di acquisto e di consumo da
parte del consumatore

15 Settembre 2021 | 10:00 - 12:15

In collaborazione con **15th MK Group** Media Partner **Largo Consumo**

L'appuntamento, che vedrà come protagonisti manager di importanti realtà aziendali ed esperti del settore, presenterà le nuove tendenze delle abitudini di consumo nel nostro Paese e gli atteggiamenti verso i diversi canali di acquisto dei prodotti Freschissimi, con un focus sull'Ortofrutta.

Tra i relatori che animeranno il dibattito:

- **Alessandra Castellini**, Associate Professor, Dept. of Agricultural and Food Sciences, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
- **Giusto Curti**, Amministratore Delegato Italia, Dole Food Company
- **Paolo Fregosi**, Vicepresidente, MK Group
- **Giorgio Santambrogio**, CEO, Gruppo Végé

• **Alessandro Arnao**, Direttore Centro Studi MK Research, MK Group

Moderazione a cura di **Armando Garosci**, Direttore di Largo Consumo.

L'evento si terrà il **15 settembre, dalle 10.00 alle 12.15**, in live streaming.

Fonte: Retail Institute Italy, MK GROUP, Luglio 2021

<https://www.retailinstitute.it/events/freschissimi-una-finestra-sul-futuro-15-settembre-2021/>

<http://mkgroup.store/>

Per ulteriori informazioni: [link> https://www.mkgmsgroup.it/contatti/](https://www.mkgmsgroup.it/contatti/)