

MK Group

MK RESEARCH – IL CONSUMATORE OLTRE LO SCAFFALE



Dopo oltre **15 anni** da protagonisti nelle **soluzioni di marketing operativo**, siamo lieti di presentare ora la nuova Business Unit **MK Research**, che ha come obiettivo di rispondere in modo proattivo alle attese e richieste dei propri clienti, utilizzando una metodologia innovativa per la ricerca e l'analisi dei bisogni e delle aspettative dei **Consumatori**.

La Direzione di MK Research è stata affidata ad **Alessandro Arnao**, che vanta una ventennale esperienza presso un primario player della GDO Italiana, nel ruolo di **Direttore Centro Studi** e poi di **Direttore Marketing Strategico**, collaborando anche ad importanti progetti di portata internazionale.

L'attività della Business Unit è **caratterizzata da un approccio "multisource"** con l'intento di presentare una nuova visione dei dati raccolti "sul territorio" attraverso gli occhi del consumatore. L'*expertise* sulle tecniche di ricerca primaria, unite a quella delle diverse base dati del market retail (dal dato di fonte "scanner" a quello di fonte "loyalty") e all'esperienza operativa nella declinazione pratica, fanno di **MK Group** un partner unico per l'industria e la distribuzione.

MK Research ha sviluppato un esempio di queste analisi nell'evento dedicato al mondo dei "Freschissimi" e sarà nostra intenzione approfondire altri mercati del largo consumo.

Autore: MK Group, Settembre 2021

<http://mkgroup.store/>

Per ulteriori informazioni: [link> https://www.mkgmsgroup.it/contatti/](https://www.mkgmsgroup.it/contatti/)