

NL 58 – NEWS 2

MK Group

“MK GROUP SPONSOR DEL RETAIL EXECUTIVE SUMMIT, CERNOBBIO, 12 – 13 OTTOBRE 2022”



Un commento di Paolo Fregosi, Vice Presidente di MK Group:

“Il 12 e 13 ottobre a Villa d’Este, Cernobbio, si è tenuta l’undicesima edizione del **Retail Executive Summit**.

A 10 anni dalla prima edizione, il Summit è un appuntamento ormai “classico” tra quelli organizzati da Retail Institute Italy, che invita come protagonisti Top Manager dei diversi settori di **industria, distribuzione e servizi**, chiamati a confrontarsi sugli argomenti più attuali dell’attuale scenario socio-economico italiano ed internazionale.

Per quanto riguarda il dettaglio di argomenti e interventi, gli atti saranno resi disponibili agli Associati e possono essere richiesti al Retail Institute, oppure agli approfondimenti che vorranno fare le aziende che sono in contatto con MK Group. Infatti eravamo, come

sempre, presenti in quanto uno degli Sponsor di questo importante momento di confronto.

Vorrei solo sottolineare alcuni elementi e spunti di riflessione emersi nel corso dei lavori che ritengo molto importanti. Nel corso del primo giorno si sono toccati argomenti di **scenario relativi al quadro macroeconomico** per poi concentrarsi sugli **aspetti evolutivi, di cambiamento, che stanno impattando consistentemente il mondo del retail.**

In uno scenario a tinte fosche determinato da vari elementi, l'aumento delle materie prime, il costo del gas, e dell'energia e quello dei trasporti, determinati in parte dalla guerra - senza dimenticare l'inflazione e gli effetti del post pandemia. Per contro, il ruolo di tecnologie e innovazioni che possono aiutare ad **affrontare le nuove sfide.**

Il dibattito è stato molto interessante e concreto ed è proseguito anche in serata nei tavoli della cena di gala.

FOTO 2 ZANARDI E FREGOSI



Il secondo giorno ha visto l'approfondimento di alcune tematiche non meno concrete ed attuali: **ecommerce**, **omnicanalità**, marketplace senza tralasciare lo **sviluppo del digitale e del metaverso**.

Ancora una volta e secondo i commenti dei presenti, un'occasione molto importante per un dibattito di grande concretezza, con ottimi relatori e una partecipazione estremamente qualificata.

A proposito di partecipazione non si può non sottolineare che quest'anno si è toccato il record delle presenze al Summit”.

Autore: Paolo Fregosi, Vice Presidente di MK Group, Ottobre 2022

paolo.fregosi@mkgms.it

<https://mkgroup.store/>

La documentazione dell'evento può essere richiesta a: eventi@retailinstitute.it

Pagina LinkedIn di MK Group: <https://www.linkedin.com/company/market-knowledge-srl>

Per ulteriori informazioni: [link> https://www.mkgmsgroup.it/contatti/](https://www.mkgmsgroup.it/contatti/)