



## *Se ancora ce ne fosse bisogno ... ecco l'ulteriore conferma!*

Vorremmo condividere con tutto il mondo della GDO e GDS e di tutta l'Industria delle grandi marche, quello che per noi era chiaro da SEMPRE, ma che può rappresentare un'ulteriore conferma sulle regole contrattuali del nostro settore.

È di recentissima pubblicazione una sentenza della **Corte d'Appello del Tribunale del Lavoro di Torino** che certifica *“l'assoluta specificità ed unicità del CCNL Cisal/Anpit che trova espressa applicazione alla categoria del marketing operativo”*.

La sentenza sottolinea che *“...possono quindi ritenersi elementi di fatto pacifici ed incontestati tanto la specificità della professionalità dei promoters e dei merchandiser quanto la loro appartenenza ad una categoria diversa rispetto a quella degli addetti al marketing generico”*.

**In particolare, la Corte evidenzia che:**

- *“l'attività di marketing operativo è diversa dal marketing comunemente inteso;*
- *Il CCNL Confesercenti si applica a tutte le categorie del terziario e solo marginalmente al marketing senza alcun riferimento al marketing operativo mentre il CCNL Cisal/Anpit trova espressa applicazione alla categoria del marketing operativo;*
- *L'accordo quadro per la contrattazione di secondo livello del 7.12.2012 **non è un contratto collettivo strettamente inteso**, appartiene ad un livello inferiore nelle fonti normative indicate dall'art. 1 della Legge 338/89 ed in ogni caso non è stato stipulato dalle organizzazioni maggiormente rappresentative ma esclusivamente da Anasfim che rappresenta solo 60 aziende.”*

**Federmarketing – Azienda Italia**

via Fabio Filzi n.27, 20124 Milano

C.F. 97902580154 - tel. 349.6235213

presidenza: [presidenza@federmarketing.it](mailto:presidenza@federmarketing.it) segreteria nazionale: [segreteria.gen@federmarketing.it](mailto:segreteria.gen@federmarketing.it)

sito web: [www.federmarketing.it](http://www.federmarketing.it)



È di tutta evidenza che il CCNL del Marketing Operativo sottoscritto da Cisa/Anpit riconosce, mettendoli in risalto, quei valori di definizione delle specifiche figure del marketing operativo valorizzate attraverso un “**contratto vero**” a supporto delle corrette dinamiche contributive e contrattuali (non ultimo le tematiche del welfare aziendale) a totale garanzia dei nostri collaboratori e della clientela.

Cordiali Saluti.

Il Presidente  
Federmarketing – Azienda Italia  
*Gianvito Detomaso*