

NL 62 – NEWS 3

MK Group

“TRA GLI SPONSOR ANCHE MK GROUP PER LA VII EDIZIONE DI GROCERY FORUM EUROPE : “THE FUTURE OF #CONVENIENCE”



GROCERY FORUM EUROPE THE FUTURE OF #CONVENIENCE

“Grocery Forum Europe è giunto alla sua **VII edizione**: i protagonisti dell’evento sono i principali attori del Grocery, Retailer e Brand Company, nazionali ed internazionali.

L’iniziativa, organizzata da **Retail Institute Italy** in collaborazione con **EHI Retail Institute**, riunisce Executive di alcune tra le più rilevanti realtà in Italia e nel Mondo, con best practice a livello internazionale, in sessioni di analisi e dibattito sulle tematiche di maggiore impatto per il futuro del settore.

L’evento si è svolto in presenza il **30 e 31 marzo 2023** a **Palazzo di Varignana**, Castel San Pietro (BO), ed è stato trasmesso in diretta streaming sui siti di Milano Finanza e ItaliaOggi, e su Sky Class CNBC.

TEMA 2023: THE FUTURE OF CONVENIENCE

L'acquisto dei beni che ci servono tutti i giorni ci impegna molto tempo e molte risorse. È quindi naturale che il consumatore cerchi "convenience", che voglia poterlo fare nel modo più semplice possibile.

Convenience è quindi la comodità del click&collect e della consegna a domicilio, è rendere più agevole i resi per gli acquisti online, è trovare sugli scaffali i prodotti giusti, è la private label, è il consiglio dell'addetto vendita, è la prossimità urbana, è far parte di una comunità, è la presenza di prodotti e servizi per la salute, è poter fare uno spuntino dopo la spesa, è fare tutto ciò in modo responsabile, non guardando solo a sé stessi, ma anche all'ambiente.

Ma questa "convenience", questo poter scegliere di volta in volta il modo più semplice e diretto di acquistare ciò di cui abbiamo quotidianamente bisogno comporta anche un rilevante impiego di risorse economiche, e quindi la ricerca di "convenience" diventa anche ricerca di convenienza, di prezzi contenuti.

I modelli di offerta del retail devono dunque trovare un difficile equilibrio tra una domanda di elevato servizio e la necessità di comprimere i costi per ridurre il più possibile i loro prezzi, tra "convenience" e convenienza.

Rivivi la VII edizione di Grocery Forum Europe su <https://groceryforum.eu> “

Fonti:

Retail Institute Italy, maggio 2023

<https://groceryforum.eu>

<https://www.retailinstitute.it/events/grocery-forum-europe-30-e-31-marzo-2023/>

<https://www.retailinstitute.it/>

Per approfondimenti:

contatto@mkgmsgroup.it

<https://mkggroup.store/>

Pagina LinkedIn di MK Group: <https://www.linkedin.com/company/market-knowledge-srl>

Per ulteriori informazioni: [link> https://www.mkgmsgroup.it/contatti/](https://www.mkgmsgroup.it/contatti/)